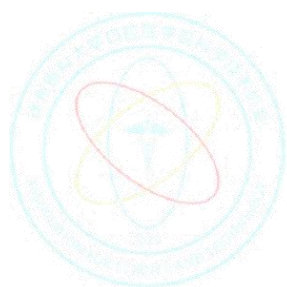


中国“互联网+”大学生 创新创业大赛

分



徐州醫科大學口腔醫學院
科學技術協會

报

告

前言

本报告系徐州医科大学口腔医学院第四届大学生科学技术协会课题与赛事部全体成员心血作品，仅供口腔医学院全体同学参考使用，请勿随意更改或是上传至网络。由于编者水平有限，欢迎读者批评指正。

附：第四届科协课赛部全体成员名单

部 长：朱奕源 17 级

副部长：陈红嫣 18 级

杨锦涛 18 级

委 员：（按姓氏汉语拼音为序）

陈启予 19 级

黄泰宁 19 级

李 阳 19 级

徐子涵 19 级

徐子棠 19 级

于晨辉 19 级

邹雨希 19 级

会 长：马铭（审校）

目录

1. “互联网+” 双创大赛介绍	
1.1 “互联网+” 大学生创新创业大赛.....	01
1.2 “互联网+” 与挑战杯、创青春的区别.....	10
2. 以往参赛作品分析	
2.1 历届医学类获奖作品分析.....	12
2.2 历届口腔参赛作品概览与分析.....	14
2.2.1 历届口腔参赛项目总体情况分析.....	14
2.2.2 历届口腔获奖项目概览与部分案例简介.....	14
2.2.3 基于历届经验对口腔项目参赛方向的讨论分析.....	16
3. 选题与参赛指南	
3.1 选题原则与注意事项.....	17
3.2 参赛指南.....	18
3.2.1 如何选择项目?	18
3.2.2 如何组建团队?	18
3.2.3 如何准备比赛?	19

附件 历届“互联网+”双创大赛医学类项目汇总

1 “互联网+” 双创大赛介绍

1.1 “互联网+” 大学生创新创业大赛

大赛简介

中国“互联网+”大学生创新创业大赛是由李克强总理 2015 年倡导发起，由教育部等 12 个中央部委和地方省级人民政府共同主办的重大创新创业赛事。大赛旨在深化高等教育综合改革，激发大学生的创造力，培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动赛事成果转化，促进“互联网+”新业态形成，主动服务经济提质增效升级，以创新引领创业、创业带动就业，推动高校毕业生更高质量创业就业。最近一次的第五届大赛于 2019 年 3 月正式启动，报名参赛人数 457.4 万人，参赛项目数 109.7 万个，覆盖参赛国家和地区 124 个，报名人数和参赛项目数再创新高，国际影响力进一步提升，已成为覆盖全国所有高校、面向全体大学生、影响最大的大学生创新创业盛会。

中国“互联网+”大学生创新创业大赛通常共举办 1 项主体赛事及其他配套活动。主体赛事包括高教主赛道、“青年红色筑梦之旅”赛道、职教赛道、国际赛道和萌芽版块，配套活动则包括如“青年红色筑梦之旅”活动、大学生创客秀、大赛优秀项目对接巡展、对话 2049 未来科技系列活动、浙商文化体验活动、联合国教科文组织创业教育国际会议等 6 项同期活动（每年动态变化）。

参赛组别

高教主赛道：	创意组、初创组、成长组、师生共创组
青年红色筑梦之旅赛道：	公益组、商业组
职教赛道：	创意组、创业组
国际赛道：	商业企业组、社会企业组、命题组

参赛类别

“互联网+”现代农业、“互联网+”制造业、“互联网+”信息技术服务、“互联网+”文化创意服务、“互联网+”社会服务。

赛道简介

高教主赛道面向普通高等学校师生，分为创意组、初创组、成长组和师生共创组。要求参赛项目能够将移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网、下一代通讯技术等新一代信息技术与经济社会各领域紧密结合，培育新产品、新服务、新业态、新模式；发挥互联网在促进产业升级以及信息化和工业化深度融合中的作用，促进制造业、农业、能源、环保等产业转型升级；发挥互联网在社会服务

中的作用，创新网络化服务模式，促进互联网与教育、医疗、交通、金融、消费生活等深度融合。

“青年红色筑梦之旅”赛道面向普通高等学校学生，须为参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目，分为公益组、商业组。公益组要求参赛项目以社会价值为导向，在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践；商业组参赛项目以商业手段解决农业农村和城乡社区发展的痛点问题、助力精准扶贫和乡村振兴，实现经济价值和社会价值的融合。

职教赛道面向职业院校（含高职高专、中职中专）院校学生，分为创意组、创业组。要求参赛项目能够将移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网、下一代通讯技术等新一代信息技术与经济社会各领域紧密结合，培育新产品、新服务、新业态、新模式；发挥互联网在促进产业升级以及信息化和工业化深度融合中的作用，促进制造业、农业、能源、环保等产业转型升级；发挥互联网在社会服务中的作用，创新网络化服务模式，促进互联网与教育、医疗、健康、交通、金融、消费生活等深度融合。

国际赛道面向全球高等学校创新创业优秀青年，分为商业企业组、社会企业组、命题组。其中商业企业组要求参赛项目具有较新的创意、技术、产品、商业模式等，有明确的创业计划。社会企业组要求参赛项目以商业手段解决社会问题，形成正向、良性、可持续运行模式，服务于乡村振兴、社区发展、弱势群体、或以增益可持续发展为宗旨和目标，并有机制保证其社会目标稳定，其社会影响力与市场成果是清晰、可测量的。命题组持续征集全球大型企业、政府机构、公益机构等就自身发展或社会共性问题设立参赛题目，符合参赛条件的个人、团队、企业均可参赛。

萌芽板块面向普通高级中学在校学生，鼓励学生以团队为单位参加，允许跨校组建团队。要求引导中学生开展科技创新、发明创造、社会实践等创新性实践活动，培养创新精神、激发创新思维、享受创造乐趣、提升创新能力。

奖项设置

高教主赛道设金奖 50 个、银奖 100 个、铜奖 450 个。另设港澳台项目金奖 5 个、银奖 15 个、铜奖另定；设最佳创意奖、最具商业价值奖、最具人气奖各 1 个。设高校集体奖 20 个、省市优秀组织奖 10 个（与职教赛道合并计算）和优秀创新创业导师若干名。

青年红色筑梦之旅赛道设金奖 15 个、银奖 45 个、铜奖 140 个。设“乡村振兴奖”“精准扶贫奖”“网络影响力奖”等单项奖若干。设“青年红色筑梦之旅”高校集体奖 20 个、省市优秀组织奖 8 个和优秀创新创业导师若干名。

职教赛道设金奖 15 个、银奖 45 个、铜奖 140 个。设院校集体奖 20 个、省市优秀组织奖 10 个（与高教主赛道合并计算），优秀创新创业导师若干名。

萌芽板块设 20 个创新潜力奖和单项奖若干个。设萌芽板块集体奖 20 个，优秀创新创业导师若干名。

国际赛道设金奖 15 个、银奖 45 个。设置组织、宣传奖，鼓励对参赛项目组织或宣传做出突出贡献的机构或个人。

(以上部分内容摘自第五届“互联网+”大赛指南手册)

以下仅选取口腔医学专业可参加赛道详述

高教主赛道

一、目标任务

把大赛作为深化创新创业教育改革的重要抓手，引导各地各高校主动服务国家战略和区域发展，积极开展课程体系、教学方法、教师能力、管理制度等方面的综合改革，切实提高学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进“互联网+”新业态形成，服务经济高质量发展。以创新引领创业、以创业带动就业，努力形成高校毕业生更高质量创业就业的新局面。

二、参赛项目类型

参赛项目能够将移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网、下一代通讯技术等新一代信息技术与经济社会各领域紧密结合，培育新产品、新服务、新业态、新模式；发挥互联网在促进产业升级以及信息化和工业化深度融合中的作用，促进制造业、农业、能源、环保等产业转型升级；发挥互联网在社会服务中的作用，创新网络化服务模式，促进互联网与教育、医疗、交通、金融、消费生活等深度融合。参赛项目主要包括以下类型：

1. “互联网+”现代农业，包括农林牧渔等；
2. “互联网+”制造业，包括先进制造、智能硬件、工业自动化、生物医药、节能环保、新材料、军工等；
3. “互联网+”信息技术服务，包括人工智能技术、物联网技术、网络空间安全技术、大数据、云计算、工具软件、社交网络、媒体门户、企业服务、下一代通讯技术等；
4. “互联网+”文化创意服务，包括广播影视、设计服务、文化艺术、旅游休闲、艺术品交易、广告会展、动漫娱乐、体育竞技等；
5. “互联网+”社会服务，包括电子商务、消费生活、金融、财经法务、房产家居、高效物流、教育培训、**医疗健康**、交通、人力资源服务等。

***参赛项目不只限于“互联网+”项目，鼓励各类创新创业项目参赛，根据行业背景选择相应类型。**

三、参赛项目要求

1. 参赛项目须真实、健康、合法，无任何不良信息，项目立意应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观。参赛项目不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权；抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规一经发现即刻丧失参赛相关权利并自负一切法律责任。

2. 参赛项目涉及他人知识产权的，报名时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、专利证书等；已完成工商登记注册的创业项目，报名时需提交营业执照及统一社会信用代码等相关复印件、单位概况、法定代表人情况、股权结构等。参赛项目可提供当前财务数据、已获投资情况、带动就业情况等相关证明材料。已获投资（或收入）1000 万元以上的参赛项目，请在全国总决赛时提供相应佐证材料。

3. **大赛以团队为单位报名参赛。允许跨校组建团队，每个团队的参赛成员不少于 3 人，须为项目的实际成员。**参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

4. **参赛项目根据各赛道相应的要求，只能选择一个符合要求的赛道参赛。**已获往届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛各赛道金奖和银奖的项目，不可报名参加最新一届大赛。

5. 各省（区、市）教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，各有关学校负责审核参赛对象资格。

四、参赛组别和对象

根据参赛项目所处的创业阶段、已获投资情况和项目特点，分为创意组、初创组、成长组、师生共创组。具体参赛条件如下：

（一）创意组。参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，在举办年 5 月底前尚未完成工商登记注册，并符合以下条件：

1. 参赛申报人须为团队负责人，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生）。

2. **高校教师科技成果转化的参赛项目不能参加创意组**（科技成果的完成人、所有人中有参赛申报人的除外）。

（二）初创组。参赛项目工商登记注册未满 3 年，且获机构或个人股权投资不超过 1 轮次，并符合以下条件：

1. 参赛申报人须为初创企业法人代表，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生），或毕业 5 年以内的毕业生。企业法人代表在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

2. 初创组项目的股权结构中，参赛企业法人的股权不得少于 10%，参赛成员股权合计不得少于 1/3。

3. 高校教师科技成果转化的项目可以参加初创组，允许将拥有科研成果的教师的股权与学生所持股权合并计算，合并计算的股权不得少于 51%（学生团队所持股权比例不得低于 26%）。

（三）成长组。参赛项目工商登记注册 3 年以上；或工商登记注册未满 3 年，获机构或个人股权投资 2 轮次以上（含 2 轮次），并符合以下条件：

1. 参赛申报人须为企业法人代表，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生），或毕业 5 年以内的毕业生。企业法人代表在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

2. 成长组项目的股权结构中，参赛企业法人的股权不少于 10%，参赛成员股权合计不得少于 1/3。

3. 高校教师科技成果转化的项目可以参加成长组，允许将拥有科研成果的教师的股权与学生所持股权合并计算，合并计算的股权不得少于 51%（学生团队所持股权比例不得低于 26%）。

（四）师生共创组。参赛项目中高校教师持股比例大于学生持股比例的只能参加师生共创组，并符合以下条件：

1. 参赛项目必须注册成立公司，且公司注册年限不超过 5 年，师生均可为公司法人代表。企业法人代表在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

2. 参赛申报人须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生），或毕业 5 年以内的毕业生。

3. 参赛项目中的教师须为高校在编教师。参赛项目的股权结构中，师生股权合并计算不低于 51%，且学生参赛成员合计股份不低于 10%。

五、比赛赛制

大赛采用校级初赛、省级复赛、全国总决赛三级赛制。校级初赛由各院校负责组织，省级复赛由各地负责组织，全国总决赛由各地按照大赛组委会确定的配额择优遴选推荐项目。大赛组委会将综合考虑各地报名团队数、参赛院校数和创新创业教育工作情况等因素分配全国总决赛名额。高教主赛道每所高校入选全国总决赛项目总数不超过 4 个。全国共产生 600 个项目入围全国总决赛高教主赛道，通过网上评审，产生 150 个项目进入全国总决赛现场比赛。港澳台地区参赛名额单列，通过网上评审，产生 20 个项目进入总决赛现场比赛。

六、赛程安排

1. 参赛报名（每年 4—5 月）。参赛团队通过登录“全国大学生创业服务网”（cy.ncss.cn）或微信公众号（名称为“全国大学生创业服务网”或“中国‘互

联网+’大学生创新创业大赛”）任一方式进行报名。报名系统开放时间一般为当年4月初，截止时间由各地根据复赛安排自行决定，但一般不晚于8月中旬。

2. 初赛复赛（每年6—8月）。各地各院校登录 cy.ncss.cn/gl/login 进行大赛管理和信息查看。省级管理用户使用大赛组委会统一分配的账号进行登录，校级账号由各省级管理用户进行管理。初赛复赛的赛环节、评审方式等由各院校、各地自行决定。各地在8月31日前完成省级复赛，遴选参加全国总决赛的候选项目（推荐项目应有名次排序，供全国总决赛参考）。

3. 全国总决赛（每年10月中下旬）。大赛专家委员会对入围全国总决赛项目进行网上评审，择优选拔项目进行现场比赛，决出金奖、银奖、铜奖。

七、评审规则

官网可下载（cy.ncss.cn）

八、奖项设置

高教主赛道设金奖50个、银奖100个、铜奖450个。另设港澳台项目金奖5个、银奖15个、铜奖另定；设最佳创意奖、最具商业价值奖、最具人气奖各1个；获奖项目将由组委会颁发获奖证书，提供投融资对接、落地孵化等服务。

设高校集体奖20个、省市优秀组织奖10个（与职教赛道合并计算）和优秀创新创业导师若干名。

青年红色筑梦之旅赛道

一、活动主题

红色筑梦点亮人生 青春领航振兴中华

二、主要目标

全面贯彻落实习近平总书记重要回信精神，持续推动形成“延安一把火，全国一片红”的发展态势，弘扬开天辟地的“红船精神”，立足红色传承、立足实际需求、立足强国建设，组织百万名大学生参与“青年红色筑梦之旅”活动，深入革命老区、贫困地区和城乡社区，接受思想洗礼，助力精准扶贫、乡村振兴和社区治理，用创新创业的生动实践汇聚起民族复兴的磅礴力量。

三、“青年红色筑梦之旅”活动安排

1. 制定方案（每年 3 月）

各省级教育行政部门要制定本地当年“青年红色筑梦之旅”活动方案。主动联系当地政府农业、扶贫、环保等有关部门，扎实做好乡村振兴、精准扶贫脱贫、社区治理等方面的需求调研，跟踪调研往年“青年红色筑梦之旅”活动项目进展情况。制定本地详细活动方案，明确活动时间、地点、规模、形式、支持条件等内容，并于 3 月底前报送大赛组委会（邮箱：internetplus@moe.edu.cn）。

2. 启动仪式（每年 5 月）

3. 活动报名（每年 4—8 月）

各省级教育行政部门要积极挖掘本省优质创新创业项目参与活动，组织团队登录“全国大学生创业服务网”（cy.ncss.cn）或微信公众号（名称为“全国大学生创业服务网”或“中国‘互联网+’大学生创新创业大赛”）进行报名，报名系统开放时间同高教赛道。

4. 组织实施（每年 4—9 月）

各省级教育行政部门负责组织本地的“青年红色筑梦之旅”活动，做好需求对接、培训、宣传等工作。组织理工、农林、医学、师范、法律、人文社科等各专业大学生以及企业家、投资人、社会工作者等，以“科技中国小分队”“健康中国小分队”“幸福中国小分队”“教育中国小分队”“法治中国小分队”“形象中国小分队”“政策宣讲小分队”或项目团队组团等形式，走进革命老区、贫困地区、城乡社区，从乡村振兴、精准扶贫、社区治理等多个方面开展帮扶工作，推动当地经济建设、政治建设、文化建设、社会建设生态文明建设，为全面建成小康社会、加快推进社会主义现代化建设贡献智慧。高校要通过大学生创新创业训练计划项目、创新创业专项经费、师生共创、校地协同等多种形式，努力实现项目长期对接，并推出一批帮扶品牌项目和帮扶示范区，发挥辐射带动作用。要积极争取相关部门、地方政府、行业企业、公益机构、投资机构等各方支持，通过政策倾斜、资金支持、设立公益基金等方式为活动提供保障。

5. 总结表彰（每年 9—10 月）

各地各高校要及时做好经验总结和成果宣传，选树优秀典型，举办优秀团队先进事迹报告会。组委会将在全国总决赛期间举办“青年红色筑梦之旅”成果展。

四、“青年红色筑梦之旅”赛道

参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目，符合大赛参赛要求的，可自主选择参加大赛“青年红色筑梦之旅”赛道或其他赛道比赛（只能选择参加一个赛道）。“青年红色筑梦之旅”赛道单列奖项、单独设置评审指标，突出项目的社会贡献和公益价值。

（一）参赛项目要求

1. 参加“青年红色筑梦之旅”赛道的项目要在推进革命老区、贫困地区、城乡社区经济社会发展等方面有创新性、实效性和可持续性。

2. 参赛项目须真实、健康、合法，无任何不良信息，项目立意应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观。参赛项目不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权；抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规一经发现即刻丧失参赛相关权利并自负一切法律责任。

3. 参赛项目涉及他人知识产权的，报名时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、专利证书等；已完成工商登记注册的创业项目，报名时需提交营业执照及统一社会信用代码等相关复印件、单位概况、法定代表人情况、股权结构等。参赛项目可提供当前财务数据、已获投资情况、带动就业情况等相关证明材料。已获投资（或收入）1000 万元以上的参赛项目，请在全国总决赛时提供相应佐证材料。

4. 以团队为单位报名参赛。允许跨校组建团队，每个团队的参赛成员不少于 3 人，须为项目的实际成员。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

5. 已获往届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛各赛道金奖和银奖项目，不可报名参加最新一届大赛。

（二）参赛组别和对象

参加大赛“青年红色筑梦之旅”赛道的项目须为参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目。根据项目性质和特点，分为公益组、商业组。

1. 公益组。参赛项目以社会价值为导向，在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践，并符合以下条件：

（1）参赛申报主体为独立的公益项目或者社会组织，注册或未注册成立公益机构（或社会组织）的项目均可参赛。

（2）参赛申报人须为项目实际负责人，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生），或毕业 5 年以内的毕业生。企业法人代表在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

（3）师生共创的公益项目，若符合“青年红色筑梦之旅”赛道要求，可以参加该组。

2. 商业组。参赛项目以商业手段解决农业农村和城乡社区发展的痛点问题、助力精准扶贫和乡村振兴，实现经济价值和社会价值的融合，并符合以下条件：

（1）参赛申报人须为项目实际负责人，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生），或毕业 5 年以内的毕业生。企业法人代表在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

（2）注册或未注册成立公司的项目均可参赛。已完成工商登记注册参赛项目的股权结构中，企业法人代表的股权不得少于 10%，参赛成员股权合计不得少于 1/3。如已注册成立机构或公司，学生须为法人代表。

（3）师生共创的商业组项目只能参加高教主赛道，不能报名参加“青年红色筑梦之旅”赛道。

（三）比赛赛制

采用校级初赛、省级复赛、全国总决赛三级赛制。校级初赛由各校负责组织，省级复赛由各地负责组织，全国总决赛由各地按照大赛组委会确定的配额择优遴选推荐项目。大赛组委会将综合考虑各地报名团队数、参赛学校数和创新创业教育工作情况等因素分配全国总决赛名额。每所学校入选全国总决赛“青年红色筑梦之旅”赛道的团队总数不超过 2 个。全国共产生 200 个项目入围全国总决赛“青年红色筑梦之旅”赛道，通过网上评审，产生 60 个项目进入全国总决赛现场比赛。

（四）赛程安排

1. 参赛报名（每年 4—5 月）。参赛团队通过登录“全国大学生创业服务网”（cy.ncss.cn）或微信公众号（名称为“全国大学生创业服务网”或“中国‘互联网+’大学生创新创业大赛”）任一方式进行报名。报名系统开放时间为当年 4 月初，截止时间由各地根据复赛安排自行决定，但不得晚于 8 月中旬。
2. 初赛复赛（每年 6—8 月）。各地各院校登录 cy.ncss.cn/gl/login 进行大赛管理和信息查看。省级管理用户使用大赛组委会统一分配的账号进行登录，校级账号由各省级管理用户进行管理。初赛复赛的竞赛环节、评审方式等由各院校、各地自行决定。各地在 8 月底前完成省级复赛，遴选参加全国总决赛的候选项目（推荐项目应有名次排序，供全国总决赛参考）。
3. 全国总决赛（每年 10 月中下旬）。大赛专家委员会对入围全国总决赛项目进行网上评审，择优选拔项目进行现场比赛，决出金奖、银奖、铜奖。

（五）评审规则

官网可下载（cy.ncss.cn）

（六）奖项设置

设“青年红色筑梦之旅”赛道金奖 15 个、银奖 45 个、铜奖 140 个。设“乡村振兴奖”“精准扶贫奖”“网络影响力奖”等单项奖若干，奖励对农村地区教育、科技、农业、医疗、扶贫等方面有突出贡献的项目。

设“青年红色筑梦之旅”高校集体奖 20 个、省市优秀组织奖 8 个和优秀创新创业导师若干名。获奖单位颁发获奖证书及奖牌。

六、工作要求

1. 高度重视、精心组织。各省级教育行政部门要高度重视，成立专项工作组，推动形成政府、企业、社会联动共推的机制，确保各项工作落到实处。

2. 统筹资源、加强保障。各省级教育行政部门要主动协调本地区扶贫办和扶贫组织，制定针对创业帮扶团队的优惠政策，整合对方资源，对活动予以支持。大赛组委会成立“青年红色筑梦之旅”奖励基金，对实施效果突出的项目给予支持。

3. 广泛宣传、营造氛围。各省级教育行政部门要认真做好活动的宣传工作，通过集中启动、媒体传播，线上线下共同发力，全面展示各地各校青年大学生参与活动的生动实践和良好精神风貌。

(以上内容参考《教育部关于举办中国“互联网+”大学生创新创业大赛的通知》)

1.2 “互联网+”与挑战杯、创青春的区别

	挑战杯	创青春	互联网+
比赛时间	每两年 3-11 月(奇数年举办) 3-5 月 校内初赛 5-6 月 省级复赛 校内优秀作品报送参加省级复赛 7-11 月 全国大赛 预审→参评参展→终审→颁奖表彰	每两年 3-11 月(偶数年举办) 3-5 月 校内初赛 7-8 月 省级复赛 校内优秀作品报送参加省级复赛 9-11 月 全国大赛 预审→参评参展→终审→颁奖表彰	一年一次 3-5 月 参赛报名 3-6 月 校内初赛 7-9 月 省级复赛 10 月 全国总决赛 网上预审→现场比赛→颁奖表彰
举办单位	共青团中央、中国科协、教育部、中国社会科学院、全国学联等	共青团中央、教育部、人力资源社会保障部、中国科协、全国学联等	由教育部等 12 个中央部委和地方省级人民政府共同主办
大赛形式	1、自然科学类 学术论文 ； 2、哲学社会科学类 社会调查报告和学术论文 ； 3、 科技发明制作 ； (适合大创结题或跟随老师已发表论文或调查报告的同学参赛；个人有发明专利类亦可参加第 3 类)	1、大学生 创业计划 竞赛； 2、 创业实践挑战赛 ； 3、 公益创业赛 ； (适合有创业计划、大创创业类课题或公益类项目的同学参赛；参加校级或附属单位老师牵头的项目亦可，且此种获奖概率较大但会有选拔对个人能力要求较高； 高难度：已创建公司、并拿到投资、盈利性较好)	1、 高教主赛道：创意组、初创组、成长组、师生共创组 ； 2、 青年红色筑梦之旅赛道：公益组、商业组 ； (适合至少具有较好的 创意 和较为成型的 产品原型或服务模式 、在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践的同学申报参赛；高难度：如能以商业手段解决农村和城乡社区口腔看病诸多困难问题、助

			力乡村口腔健康发展；已创建公司、拿到投资、盈利性较好)
自身特点	1、规格高含金量高，共青团中央等部门主办； 2、有国际大赛通道； 3、主题分类明确；	1、规格高含金量高，共青团中央等部门主办； 2、有国际大赛通道； 3、主题分类明确；	1、规格高含金量高：教育部等部门主办； 2、投资、媒体对接：全国高校创新创业投资服务联盟、中国教育创新校企联盟等参与； 3、参赛范围广：全国赛事，参与项目达55万+； 4、项目分类精准：各大类别，要求具体； 5、有国际大赛通道；
校内主办	校团委牵头，由校科创中心、各院科协负责	校团委牵头，由校科创中心、各院科协负责	校团委牵头，由校科创中心、各院科协负责
奖项设置	入围作品中的40%获得三等奖，其余60%进入终审决赛；在终审决赛中评出特等奖、一等奖、二等奖，其余部分获得三等奖。三类作品各设特等奖、一等奖、二等奖、三等奖。各等次奖分别约占各类入围作品总数的3%、8%、24%和65%；本专科生、硕士研究生、博士研究生三个学历层次作者的作品获奖数与其入围作品数成正比例；科技发明制作类中A类和B类作品分别按上述比例设奖；	三项主体赛事的参赛项目进行复审，分别评出参赛项目的90%左右进入决赛；三项主体赛事的奖项设置统一为金奖、银奖、铜奖，分别约占进入决赛项目总数的10%、20%和70%；	大赛主赛道设金奖50个、银奖100个、铜奖450个；设最佳创意奖、最具商业价值奖、最佳带动就业奖、最具人气奖各1个；设高校集体奖20个、省市优秀组织奖10个和优秀若干创新创业导师名；
奖励政策	1. 颁发证书； 2. 我校保研政策A等加分赛事；	1. 颁发证书，并视情况给予创业资金、专业指导等； 2. 我校保研政策A等加分赛事；	1. 获奖项目颁发获奖证书，提供投融资对接、落地孵化等服务； 2. 我校保研政策A等加分赛事；

备注：

1、“大挑”与“小挑”的历史关系

大挑，即“挑战杯”——“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛。

小挑，即“创青春”——“创青春”全国大学生创业大赛。

2015年以前，大小挑为两个并列“挑战杯”竞赛项目，一个是“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛（大挑），另一个则是“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛（小挑）。这两个项目都由共青团中央牵头主办，交叉轮流开展，每个项目每两年举办一届。

2015年后，小挑更名为“创青春”，下设三个板块（大学生创业计划竞赛、创业实践挑战赛、公益创业赛），基本延续了小挑原本赛制与规定。大挑不变，简称为“挑战杯”，下设三个参赛类别（自然科学类学术论文、哲学社会科学类社会调查报告和学术论文、科技发明制作）。

“挑战杯”与“创青春”依旧由共青团中央牵头主办，每年交替举办，今年举办“创青春”，明年将举办“挑战杯”。

2、“创青春”与“互联网+”的关系

一般同一项目可同时申报“创青春”与“互联网+”。

2 以往参赛作品分析

2.1 历届医学类获奖作品分析

在产业转型升级的社会需求与“大众创业、万众创新”社会浪潮下，国家把“互联网+”大赛作为深化创新创业教育改革的重要抓手，大力支持大赛的举办。在此背景下，历年参赛项目数量持续上升，大赛影响力攀升。

表 1 历年各项奖项数量统计

	金奖	银奖	铜奖	总计
第一届	30	82	184	296
第二届	32	115	448	595
第三届	35	110	481	626
第四届				
主赛道	58	130	465	653
红旅赛道	15	42	143	200
第五届				
主赛道	67	140	439	646
红旅赛道	18	51	134	203

其中，医学类参赛项目的发展欣欣向荣，项目数量持续上升，占各类奖项的比重基本呈上升趋势，且金奖所占比提升最快，在第五届已达该届金奖的近 20%，

可见医学相关项目在质与量上皆有较显著的提升。

相关项目所涉及领域，历届以来愈发多样多彩。往届参赛项目已涉及了医用材料开发；医疗器械、产品的发明与优化；药物、营养品开发；医疗新技术研发；医药服务咨询平台、医学教育学习平台软件等的互联网相关项目开发；公共卫生维护产品等多类项目，涉及了临床、口腔、影像、检验、护理、公共卫生管理等多个医学领域。

“青年红色筑梦之旅”赛道为仅举办了两届的年轻赛道。作为针对推进革命老区、贫困地区、城乡社区经济社会发展的赛道，也适合医学相关项目参赛。由于该赛道较侧重对农林牧产业的推动，医学类项目在此不很活跃，但获奖数量、质量在过去两届中均在提升。参赛项目第四届中以医疗帮扶互联网平台为主，第五届则出现了针对帮扶地区的医疗器械与药物，可见项目品类有多样化的趋势。

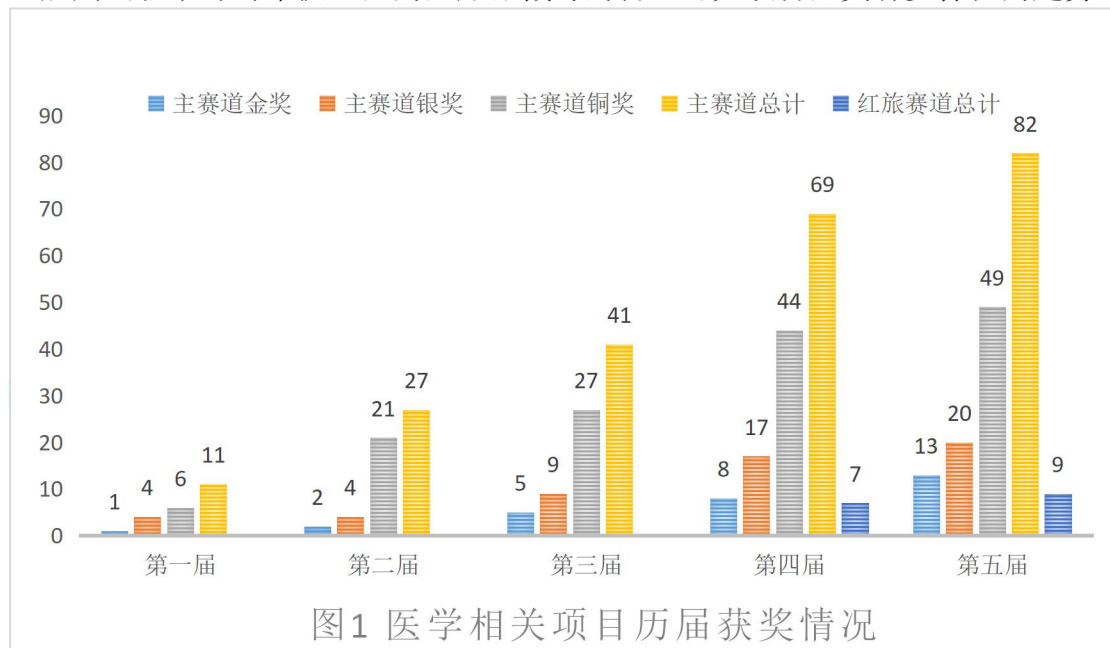


图1 医学相关项目历届获奖情况

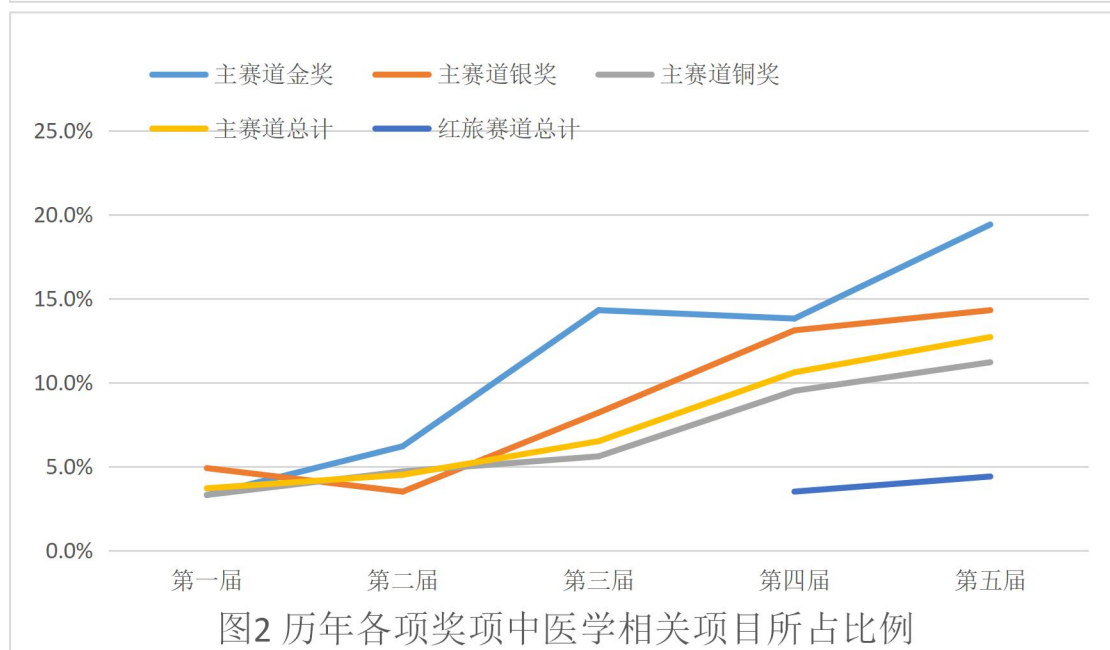


图2 历年各项奖项中医学相关项目所占比例

由此可见，医学相关项目的实用性和创新性越来越高，这间接体现了参赛医学生的视野越发开阔，能够不拘于课本上的专业知识，积极将所学的专业内容应用到实际，并具创新性思维地加以改善、升级、创新。同时，这也反映着社会对医学的愈发重视，人们对健康方面的需求催生了更多相关产品，而投资者也对相关项目投来更多目光。主赛道上越发激烈的竞争是对参赛项目很好的考验与磨练，也给予了参赛医学生提升专业水平、探索个人可能性、为日后尝试专业领域内创业打基础的机会；红旅赛道上，医学相关项目的表现仍有很大的发展空间，医药行业是帮扶欠发达地区不可或缺的部分。将先进的医疗健康产品、技术、理念带入受帮扶地区的任务中，医学生大有可为。综上，“互联网+”大赛值得更多医学生了解与挑战。

2.2 历届口腔参赛作品概览与分析

2.2.1 历届口腔参赛项目总体情况分析

医疗行业中，口腔领域受众广且项目丰富多样。但大赛中，口腔相关项目表现并不突出，在主赛道获奖的医学类项目中占比最高时占比 9.1%，而“青年红色筑梦之旅”赛道目前还无口腔项目获奖。

出现这种现象，一种可能的原因是口腔学生的创业欲望不是很强烈。此问题或许较普遍地存在于各类医学生中，由于大多数人以成为医生为目标，因此研究也大多专注于学术，对落实成产品没有思路也不感兴趣。不过，近几届中，越发多样的医学类项目让我们看到了医学生在创新创业中也可有很大作为。相信医学生的创造欲望在逐渐提升，而口腔医学生也不会落后。另一点可能的原因是，参赛者或许会被“互联网+”的大赛名称局限，认为口腔与网络无法关联。然而，大赛更为强调“创新创业”，不强制参赛项目依附于互联网技术，鼓励根据行业背景选择项目品类。四、五届着眼于新材料、新技术的获奖项目向我们展示了口腔领域参加大赛的更多可能性。

过去五届，口腔相关获奖项目数量上总的呈上升趋势。我国口腔医学生并不缺乏创造所需的能力、知识与资金，社会对口腔健康、口腔美学的需求也日益提升，大赛仍为口腔项目预留有较大发展空间，相信口腔领域在大赛中会有不错的前景。

2.2.2 历届口腔获奖项目概览与部分案例简介

在历届比赛中，口腔专业相关项目获奖数总体上呈增长趋势，其中四、五届增幅突出，有很大的发展空间。获奖口腔项目多涉及修复学、正畸学、口腔预防医学等领域，项目种类包含口腔医疗器械产品的发明优化、系统平台的开发、口腔医疗新技术的研发等方向。

头两届大赛中，口腔项目获奖数持平，但第二届的“Yock 口腔护理包”，向往后的参赛者展示了口腔材料学+互联网营销的新思路。第四届获奖的“仿生

微控陶瓷托槽”是口腔行业较新兴且热门的研究课题，有较丰富的科研资料，且迎合大众需求，是一个较典型的可参考的成功案例。第五届大赛中，更多种类的相关项目涌现，参赛项目涉及了种植、正畸、口腔清洁、口腔健康管理等多个口腔领域。且“数字化”、“种植”、“口腔健康”等主题词出现频率较高。数字化植牙技术在以“5G”、“物联网”为社会热点的当下，得益于相关通信技术的高速进步，发展势头迅猛，在“互联网+”的主题下无疑是优秀的参赛选题。而与口腔健康相关的选题则是从人们日益增长的身心健康需求出发。“锌光洁牙”、“魅洁生物科技”等项目精专于洁牙、口腔溃疡治疗等口腔健康小问题，迎合人们越发细致的口腔健康关注点。其发现问题的独特角度是成功的一个关键因素。

总的来看，口腔领域的参赛项目发展态势可期，数字化口腔治疗技术及口腔健康管理、疾病预防产品是当前较热门且已有一定成功案例的参赛方向。日后的参赛者可借鉴相关项目对市场需求、社会热点的把握。当然，这两个方向本身即具有很强的可探索性，可供日后参赛的同学继续深入开发。

表 2 历届口腔获奖项目一览

注：所列项目均于主赛道参赛，红旅赛道暂无相关项目获奖

	获奖项目	学校
第一届	互联网+口腔医疗全网闭环营销 铜奖	石河子大学
第二届	Yock 口腔护理包 银奖	四川大学
第三届	无	
第四届	正畸美学新材料——仿生微控陶瓷托槽 铜奖	西安理工大学
	牙美洁 铜奖	致理科技大学
第五届	六维数字植牙——中国数字化植牙领导者 银奖	浙江工业大学
	锌光洁牙——高效无损的柔光牙齿美白系统 银奖	南昌大学
	新型口腔种植体 铜奖	大连大学
	全球首创以生长因子为核心的口腔溃疡治疗技术——魅洁生物科技 铜奖	温州医科大学
	广东健泊：口腔健康的引领者 铜奖	佛山科学技术学院
	必优齿——牙齿隐形矫治智慧方案服务商 铜奖	四川大学
	兰牙数字化口腔医疗中心 铜奖	兰州大学

部分项目简介：

Yock 口腔护理包：由四川大学高分子科学与工程学院和华西口腔医学院联合开发出的人工仿生蛋白。能够修复牙釉质和牙本质，该产品为在此基础上研发的护齿凝胶，可以用于龋齿预防和治疗，无氟、安全、高效。再矿化技术对预防、治疗龋齿的意义十分重大。目前使用的再矿化产品有含氟高，只能修复牙釉质，作用范围有限，疗效不持久。未来 YOCK 将通过互联网进行产品销售，让患者更

方便地买到护齿产品。[1]

仿生微控陶瓷托槽：仿生微控陶瓷托槽，顾名思义，产品采用**仿生**手段相结合**微控**技术，实现了陶瓷托槽的低成本加工，提高了陶瓷托槽产品的生产效率。同时，通过引入纳米微晶成分，在提高了陶瓷托槽强韧性的同时，还实现了对托槽颜色的精准调控，结合了个性化定制平台和本项目拥有的“色度——成分——产品”数据度，可以实现每一颗陶瓷托槽与对应牙齿本色的色差在 5%以内，也就是肉眼无差别，真正实现了人们对托槽的美观要求，在齿科修复领域具有重要的使用价值和巨大的商业前景。产品开发和设计灵感源于人们对牙齿矫形治疗中治疗材料不影响自身形象的需求。产品依托于西安理工大学、第四军医大学、重庆医科大学等多家单位联合研发，目前已拥有两项实用新型专利、多项发明专利授权。[2]

六维数字植牙：六维数字植牙是一种全新的种植理念，是将计算机断层扫描技术（CT）、计算机辅助设计技术（CAD）和**三维打印技术（3DP）**综合应用于牙种植修复的最新科技成果。根据患者 CT 数据，在六维牙种植软件的支持下完成种植方案设计；用三维打印技术制造个性化手术导板；医生在手术导板的支持下完成种植手术实现种植牙 6 个自由度精确定位。相比传统植牙技术，数字化植牙能更好地实现位置、角度和深度的精确定位，且更能保障手术的安全和术后的修复。[3]

魅洁生物科技：从口腔溃疡这一常见高发病症着手，以 **FGF（成纤维细胞生长因子）**能够诱导组织再生、血管新生、提高细胞迁移活力促进创面愈合的特性，打造了首个具有自动修复功能的口腔溃疡治疗产品。并通过医院合作和电商平台销售双线发力的互联网+模式，建立了极具前景的商业模式。[4]

兰牙数字化口腔医疗中心：2018 年 8 月 30 日正式成立于兰州大学科技园萃英众创空间。自创办以来，兰牙公司在兰州大学口腔医学院的大力支持下，成功开发了一批以数字化 CAD/CAM 义齿、数字化 3D 打印种植导板、透明保持器、小酣睡眠诊疗仪达素 HP 迅白牙膏等在内的各类高技术含量的口腔医疗及健康产品。兰牙公司结合学院及学校优势资源进行产业化运作，在 2018-2019 年累计获得省部级及国家级各类创新创业赛事奖项 8 项，国家专利 11 项。[5]

2.2.3 基于历届经验对口腔项目参赛方向的讨论分析

作为创业项目，出于需要融资、招商的考虑，参赛项目的商业价值是需要重点考量并谋求提升的。口腔行业作为受众遍布各年龄段、十分贴近民生的行业，当项目贴合大众需求并加以良好的实践宣传时，不难达到预期的经济价值。而口腔行业学生日常学习、治疗病患的过程中也有许多得到创新灵感的机会，可以留心日常工作感受到的不便、有需求之处，思考能否想出改善或解决的方案，并尝试落实成产品。

由表 2 展示的历届口腔获奖项目，可以发现，参赛项目着重探索的创新点完全无需拘泥于“互联网+”，即无需将互联网作为项目的主要开发方向。口腔治疗中有前景的新材料、新技术，只要能够带来经济效益，都可尝试参赛。口腔医学生可以考虑与其他专业的同学合作，在团队中担任反映目标群众需求、负责临床实践的任务；也可在专业领域内创业，例如开办专门研究应用某种新诊疗技术的医疗中心。

“互联网+”的大赛名称不应对参赛医学生造成限制，但也可为参赛者提供

思路。历年获奖项目中的“六维数字植牙”、“兰牙数字化口腔医疗中心”给我们启发了一个方向，即数字化口腔治疗技术的开发。进一步拓展思路，参赛者还可尝试利用5G技术的低延迟优势加物联网的运用，开发远程诊断、远程操控手术等项目。与远程诊断类似的，还有如首届获奖项目“互联网+口腔医疗全网闭环营销”的，针对医疗营销的互联网运营独立项目。这些项目能够大大增加治疗的精确性、减小不同地区同行间的技术交流难度、便于将发达医疗技术带入欠发达地区，是当今创业的热点之一，易达到高商业价值，易寻求投资且适合技术发展迅速、注重操作的口腔行业。另外，对红旅赛道有兴趣的同学也可向此方向考虑。当然，“数字化”对于口腔医学生或许有些难以触碰，因此，参赛同学可以考虑与通信专业、计算机专业的同学合作。

另外，互联网还可作为一个良好的项目宣传工具。历年获奖的“Yock 口腔护理包”、“魅洁生物科技”等项目强调了互联网在推广、销售等事务中的利用。此思路不仅是贴合大赛主题的好方法，更是提升产品大众认知度、获得更好盈利效益，从而博得大赛评委、投资商认可的好思路。而且，此思路相比“数字化”对于口腔医学生更为易于尝试，减小了许多计算机领域行业壁垒的阻碍。因此，参赛口腔医学生可以广泛考虑“新产品新技术+互联网推广”的思路，有“创青春”大赛参赛经历的同学甚至可以考虑将大创的参赛项目加以网络营销的包装后，用于参加本赛事。

大赛评委在考量项目情况时，势必会考虑项目所获得的利润、成果。历年获奖项目中的“仿生微控陶瓷托槽”、“六维数字植牙”、“兰牙数字化口腔医疗中心”等皆有强调获得的实践、专利、经济效益成果。为使项目展示出更为优秀的现状与前景，参赛学生可以考虑从自己主导或参与过的，已有研究基础、已发表论文的科研课题中选取项目开发产品。还可借鉴“兰牙数字化口腔医疗中心”的经验，在学校的“创业园”、“科技园”内寻找较便利、租金较低廉的场地。此外还可寻求附属医院的帮助。

综上，口腔医学生在选题上有较多选择，实践时的各类资源获取也有较多可行途径。因此，口腔行业的同学们可以更为积极地尝试参赛。

3 选题与参赛指南

3.1 选题原则与注意事项

选题原则：

- 1、产品创新；
- 2、技术创新；
- 3、模式创新（商业模式、盈利模式）；
- 4、业态创新（打破三级产业界限）；
- 5、站在产业发展前沿（大数据、人工智能、云计算、区块链等）；

注意事项：

- 1、着眼于市场有效需求（有数据支撑）；
- 2、着眼于细分（空白）市场（小众市场）；
- 3、着眼于传统落后产业升级；

- 4、着眼与落后贫穷地区；
- 5、着眼于资源的整合；

备注：对于创业大赛，评委最看重的就是“项目的盈利性”，因此，营销策略须在项目发展过程中着重考虑，与盈利相关的信息也应在正式汇报中有所突出。此外，来自医学院校的创业团队，可考虑运用团队具备的医学知识、行业背景信息，将医疗和互联网、物联网相结合，利用学校附属医院的资源，秉承“互联网+”医疗的理念，寻求技术方面的创新并挖掘市场价值和市场潜力，如此相信可以做出突破。

3.2 参赛指南

3.2.1 如何选择项目？

1、**自己过往的研究项目**：例如，已有一定成果的科研课题，曾参加“创青春”、节能减排比赛等赛事的项目，自己的专利项目等。对于有过科研、创新创造经历的同学，可以考虑对已有基础的课题进行改造、升级、包装，如加大研究力度、增加团队人力物力资源、针对性设计营销策略等。如此选题的优点是团队可以根据已有基础快速找到项目的优化点，以此为切入点开始发展，使早期规划不至于毫无头绪。并且，项目本身具有一定成果，对于成员们有鼓励、增长信心的作用。

2、**与导师的研究方向一致的项目**：对于在协助导师进行课题研究的同学，可以在征得导师同意的情况下，将当前研究的课题发展成创业项目。如此选题，在有导师指导、帮助的情况下，项目最初的入手、前期研究资金的筹备、发展途中遇到的困难都会容易解决许多。另外，由于导师具备比我们更为丰富的专业知识储备、领域认知、社会阅历，由他们认可的项目可以一定程度地避免“基因缺陷”，后期能够更顺畅地发展。

3、**涉及领域前景较广阔的项目**：在保证项目具有可行性、创新性同时，更推荐考虑所涉及领域在当今社会发展趋势下，有较大发展空间的项目，较典型的，如将各类传统工业与互联网技术结合，以促进产业升级的创新项目。这样的项目，由于迎合社会发展潮流，天生具有较强生命力及一定创新性。同时，这也是对国家“引导推动产业结构升级”等政策的响应，更易于得到评委们的注意与肯定。

*大家可以关注 36 氪、创业邦、i 黑马、IT 桔子等媒体，以了解中国创业者更青睐的、中国投资人更愿意投资的项目。了解相关的大数据可以启示我们目前前景更明朗的领域有哪些，也是大家进行市场分析时一个可行的切入点。

3.2.2 如何组建团队？

创业类比赛是一个团队赛，单枪匹马，是不适合参加的。从参赛要求上来说，一个团队中需一人作队长，即负责人，此外还需有指导老师。团队中首为重要的是负责人，除了负责把团队成员凝聚到一起，审校项目策划书、把控项目进度也是责无旁贷。

团队其他人从分工来说，要有一个主讲人，负责对投资商、评委等讲解项目，及参加正式汇报时的路演，这个位置上的同学要有能力把项目讲解清楚，形象要

落落大方，同时具有较强的口头表达能力及临场反应能力，当然，由于团队负责人对项目的状况与动向把握的最为全面，若具有上述能力，可以优先考虑由其兼任主讲人；此外，要有一个财务同学，负责写财务报表，要求行事细致，对市场、财务有一定了解，能够时刻清楚团队的财务状况。

人员管理方面，应避免团队中出现闲职人员、各人负责的事项相互重叠、重要事项无人负责、核心人员身兼数职分身乏术等问题。这非常影响团队团结和人员积极性。每个人要明确自己独立负责的部分，认真完成工作的同时，要能够清晰向其他成员汇报出所跟进事项的当前进度与所遇困难。另外，团队的每一位成员都应该熟悉申报书中的所有内容，不可只了解自己负责的板块，否则所负责的板块难以与整体契合，尤其主讲人需掌握核心技术和市场部分，只有足够了解才能应对评委的提问

3.2.3 如何准备比赛？

有三个方面可作为切入点：一是项目策划书，二是项目幻灯片，三是上台答辩。其中，项目策划书作为项目的蓝图、团队的行动纲领，往往会给评委留下第一印象，因此，必须用心撰写，仔细修改。策划书一般有固定的格式，可以自己找一份优秀的策划书，仿照它的格式来撰写。注意做到字数得当、语句尽量避免重复累赘。页数最好控制在 40-80 页，当然，如果项目较宏大，可以多写一些，充分展示出项目内涵。

项目策划书中，除了充分的文字描述，最好加以数据图表、示意图、流程图、结构图的补充说明。评委在短时间内，无法细致看完几十上百页的项目策划，而图表的加入，可以帮助评委直观了解数据、厘清思路，进而加深印象、提升好感。

创业初期要合理安排创业团队的人力物力资源，在充分发挥每个人的特长和能力的同时，保证各类资源的消耗合理可控，首要保证前期的生存，“先要存活下去再考虑成长”。团队的人数是影响团队生命力的一个重要因素。庞大的团队中，队员们分工得当、积极交流想法、充分实现优势互补，固然可以带来较强的活力，但过多人员带来的成本问题也会直接对团队的生存发展产生较严重的拖累。当然，人员也不能过少，要达到能够完成工作量的基本人数。历年的获奖项目中，10 人以下、5 人左右的创业团队最多，可见小而精的团队成功率最高。

总的来说，准备比赛的过程中，各个成员对本职事务的尽心尽责、团队总规划的科学合理缺一不可。有理由相信，基本条件相近时，若能做到备赛过程中队员态度认真、配合紧密，团队节奏紧凑、气氛融洽，项目最终会更为出彩。

附件 历届“互联网+”双创大赛医学类项目汇总

首届[6]

金奖 1 “乐乐医”患者诊后随访及慢病管理平台 四川省 四川大学

银奖 1 健康微能量企业医生服务 北京市 清华大学

2 慢病e健康 吉林省 吉林大学

3 优医互联网络医院 江苏省 东南大学

4 黄金十分钟抢救仪 新疆维吾尔自治区 新疆医科大学

铜奖 1 慢病无忧——慢性病患者便捷送药服务 天津市 天津医科大学

2 i-eye 眼底图像云医生平台 江苏省 南通大学

3 心电医疗服务平台-keeper 四川省 四川大学

4 藏医好大夫 四川省 西南民族大学

5 快“递”护士-7Days24Hours 宁夏回族自治区 宁夏医科大学

6 互联网+口腔医疗全网闭环营销 新疆生产建设兵团 石河子大学

第二届[7]

金奖 1 SMART+MED 云病理共享平台 四川省 四川大学

2 “Medlinker”医生联盟学术交流平台 四川省 四川大学

银奖 1 医学多维影像融合平台：让心血管影像更生动 河北省 河北大学

2 杭州步云医疗科技有限公司 浙江省 浙江工业大学

3 智舒科技移动肺功能检测 山东省 山东大学

4 Yock 口腔护理包 四川省 四川大学

铜奖 1 I Care 以互联网和VR技术为依托的中医儿童健康管理中心 天津市 天津中医药大学

2 心电宝一款利用石墨烯技术的可穿戴即时精准预警心电监护产品 河北省 河北大学

3 沈阳迈思医疗 辽宁省 沈阳化工大学

4 e呼吸——COPD患者精准健康管理解决方案 辽宁省 中国医科大学

5 牛布病结核病快速联合检测卡与O2O 吉林省 吉林医药学院

6 无创双水平呼吸机远程信号调控模块和云平台的研发与搭建 黑龙江省 哈尔滨医科大学

7 金樱子，母婴中医护理服务领航者 江苏省 南京中医药大学

8 弧形世界医疗科技 福建省 厦门大学

9 “救在身边”——互联网大众互助急救应用 江西省 南昌大学

10 穿戴式无创血糖仪 江西省 江西科技师范大学

11 南大菲特医学体重管理专家 广东省 南方医科大学

12 基于云计算的无创血糖仪 广东省 吉林大学珠海学院

13 医院实习生管理系统及APP研发 广西壮族自治区 广西医科大学

14 基于互联网的药用植物组培推广应用 广西壮族自治区 广西医科大学

15 “医”路随行——医嘱服务云平台 海南省 海南医学院

16 云智能输液监护控制仪 重庆市 中国人民解放军第三军医大学

17 藏医好大夫 四川省 西南民族大学

18 美博MED-bot 医疗辅助机械臂 四川省 成都学院

19 次仁密码藏医养生文化发展有限公司 西藏自治区 西藏藏医学院

- 20 穿戴式老年人行为健康服务平台 甘肃省 兰州大学
- 21 New life 生物技术有限公司 宁夏回族自治区 宁夏医科大学

第三届[8]

- 金奖**
- 1 溯源：国内首创呼吸道病原拉曼检测仪 福建省 厦门大学
 - 2 美地司酮：预防肿瘤扩散与转移 福建省 福州大学
 - 3 Lifeline 生命续航专家 四川省 四川大学
 - 4 Niceky 自抗凝性高通量血液透析器 四川省 四川大学
 - 5 DeepNet 肺结节人工智能 四川省 四川大学

- 银奖**
- 1 穿戴式外骨骼康复机器人 北京市 北京航空航天大学
 - 2 复旦复生——医疗影像云平台智能诊断系统 上海市 复旦大学
 - 3 MxHealth-癌症早期精准检测系统 江苏省 东南大学
 - 4 骨伤之光-EGFL6 促骨修复新生力量 浙江省 温州医科大学
 - 5 柯来视爱眼中心 浙江省 温州医科大学
 - 6 “灸之钥”热敏灸机器人——开启灸疗新纪元 江西省 江西中医药大学
 - 7 高效稳定生物学荧光材料——精确诊疗导航者 湖南省 中南大学
 - 8 中大 CC-Cruiser 眼科人工智能诊疗 广东省 中山大学
 - 9 医智云——互联网+慢病预防管理平台 广东省 中山大学

- 铜奖**
- 1 尤金健康 天津市 南开大学
 - 2 iCareU-基于智能硬件的医药健康辅助系统 天津市 天津医科大学
 - 3 衣医相伴 河北省 河北大学
 - 4 心脏之音-精准医疗下的慢病管理 山西省 中北大学
 - 5 “慢病协康”糖尿病分级诊疗健康管理平台 山西省 山西医科大学
 - 6 五人创——时代背景下的中医系统减肥 吉林省 长春中医药大学
 - 7 本源——草本健康之旅 吉林省 长春中医药大学
 - 8 医克拉医疗转诊服务平台 黑龙江省 哈尔滨医科大学
 - 9 纳米刀肿瘤消融系统 上海市 上海健康医学院
 - 10 iHeart 江苏省 南京中医药大学
 - 11 云膳坊 江苏省 南京中医药大学
 - 12 杭州优染生物科技有限公司 浙江省 温州医科大学
 - 13 便携式基因检测系统 浙江省 温州医科大学
 - 14 易瑞思医疗科技有限公司 浙江省 温州医科大学仁济学院
 - 15 新生儿监护体温贴 安徽省 蚌埠医学院
 - 16 移动皮肤卫士 安徽省 皖南医学院
 - 17 医疗云:3D 可视化手术系统 福建省 福建医科大学
 - 18 医研通——肿瘤科研智能服务助手 江西省 南昌大学
 - 19 滨州医学院视障大学生推拿社会服务 山东省 滨州医学院
 - 20 智能型肺癌精准筛查系统 河南省 郑州大学
 - 21 基于 O2O 模式的中医药手作日用品体验课 湖北省 湖北中医药大学
 - 22 新型注射成形自膨胀载药血管支架 湖南省 中南大学
 - 23 贝芽 四川省 成都医学院
 - 24 寿命解码 四川省 成都医学院

- 25 云疾救 四川省 成都医学院
- 26 智能紫外线消毒监控器 宁夏回族自治区 宁夏医科大学
- 27 用心呵护生命之源--蓝盾水净球 宁夏回族自治区 宁夏医科大学

第四届[9]

主赛道

- 金奖**
- 1 成像机器人：成为精准手术的超级眼睛 上海市 上海交通大学
 - 2 普罗米修斯——全球顶尖高性能组织再生解决方案 浙江省 浙江大学
 - 3 核芯生物——引领核酸快速检测“芯”时代 福建省 厦门大学
 - 4 诺康得：全球首创 CECT-NK 疗法战胜白血病 福建省 厦门大学
 - 5 斯诺普利：一片走“心”的中国创新药 福建省 福州大学
 - 6 降糖贴剂：胰岛素无痛给药先行者 福建省 福州大学（最佳创意奖）
 - 7 神经可视化脊柱微创手术导航系统 四川省 四川大学
 - 8 Doctor Can 肿瘤治库——全球首款大数据肿瘤治疗方案提供商 四川省 四川大学

- 银奖**
- 1 博硕科技-动物疫病检测分析预警专家 天津市 天津大学
 - 2 心血管机器人医生 河北省 燕山大学
 - 3 医纽恩——风湿病“免疫调节”诊疗新方案 山西省 山西医科大学（最具人气奖）

- 4 医学影像 VR 辅助诊疗系统 辽宁省 东北大学
- 5 畅心——新型抗凝药物的研究与开发 上海市 复旦大学
- 6 全球糖尿病诊疗革新者 上海市 华东师范大学
- 7 岛汉唐生物科技有限公司 江苏省 中国药科大学
- 8 多元肿瘤标志物化学发光阵列芯片检测仪 江苏省 扬州大学
- 9 “医带医路”医疗公益服务中心 浙江省 温州医科大学
- 10 生物医学智能机器人工作站 湖南省 湖南大学
- 11 睿视云端人工智能医学影像辅助诊断项目 湖南省 中南大学
- 12 AIMADS（智能医疗辅助诊断系统） 湖南省 中南大学
- 13 爱肤，皮肤智能诊疗第一品牌 湖南省 中南大学
- 14 纳威尔科技——医药智能检测行业的领跑者 湖南省 长沙理工大学
- 15 仁芯科技——微流控芯片乳腺癌早期筛查智能系统 陕西省 西安电子科技大学
- 16 中医运动学 香港特别行政区 香港大学
- 17 新干细胞培养技术减低干细胞疗法致癌风险-迈踏纳米培养板 香港特别行政区 香港浸会大学

- 铜奖**
- 1 甄材科技——系列化抗菌止血新材料 北京市 北京理工大学
 - 2 承脉中医研究院小儿推拿 北京市 北京服装学院
 - 3 “骨”往今来 天津市 北京科技大学天津学院
 - 4 丝睦-头皮好头发才会好 河北省 河北化工医药职业技术学院
 - 5 电力医院——基于大数据与 AI 的电力设备健康管理系统 河北省 华北电力大学（保定）
 - 6 点滴科技——开启无重力智慧输液新纪元 山西省 太原科技大学
 - 7 “核影卫士”核素药物配置机器人 山西省 中北大学
 - 8 慧虎智能中医健康筛查机器人 山西省 太原理工大学
 - 9 “布康优品”布病的快速诊断及阻断传染试剂盒开发 内蒙古自治区 内蒙古科技

大学

- 10 医本书——款实现医学影像资料即时转化为3D模型的软件系统 吉林省 吉林大学
- 11 祥昱堂共享诊所 吉林省 长春中医药大学
- 12 益格生物:绿色高效转染试剂——精准药物递送载体 上海市 华东师范大学
- 13 快速定型医用外固定材料 江苏省 南京大学
- 14 优星自闭症康复效果评估眼动系统 安徽省 安徽医科大学
- 15 互联网+医学实验实训虚拟产品开发 安徽省 安徽医科大学
- 16 IgY——促进轮状病毒腹泻患儿康复的特殊医学用途配方食品 福建省 福建医科大学
- 17 磁捕快-全球首创败血症快速检测试剂盒 江西省 南昌大学
- 18 易灸仪 江西省 江西中医药大学
- 19 千方百剂区域基层智慧中药药房 江西省 江西中医药大学
- 20 “解酒专家”——草本解酒系列功能性食品 江西省 江西中医药大学
- 21 芳草怡然 江西省 江西中医药大学
- 22 多功能应急救援机器人 山东省 山东大学
- 23 可携双125I粒子链胆道近距离放疗引流管 河南省 郑州大学
- 24 国钦生物医药股份有限公司 河南省 河南师范大学
- 25 Breath Core 呼气式肺癌早筛芯片 湖北省 武汉理工大学
- 26 中医精准医媒 湖北省 中南民族大学
- 27 DRLearning——糖尿病视网膜病变人工智能助手 湖南省 湖南大学
- 28 智享医家——基于MEMS的云音智能胎心监护平台 广东省 华南师范大学
- 29 临床医学仿真训练系统 广东省 广州大学
- 30 食管癌辅助诊断系统——让你秒懂医学影像 广西壮族自治区 桂林电子科技大学
- 31 烧伤膏的制备与推广应用 海南省 海南医学院
- 32 贝芽——小儿腹泻家庭诊断 四川省 成都医学院
- 33 云疾救-国内首创院前急救“高速公路”项目 四川省 成都医学院
- 34 医护卫士——国内首创智能手术衣及穿脱装置 四川省 成都医学院
- 35 昆明灵素中医养生有限公司 云南省 云南中医学院
- 36 **正畸美学新材料——仿生微控陶瓷托槽** 陕西省 西安理工大学
- 37 翼心医意——基于纳米技术的内病外治 陕西省 西北农林科技大学
- 38 “活”的胶原蛋白——基于基因工程技术制备高活性三股螺旋胶原蛋白 甘肃省 兰州大学
- 39 智能生物反馈疗法及“小酣”智能睡眠诊疗仪 甘肃省 兰州大学
- 40 伊美特——一种新型纳米级伊维菌素口服液的研发与规模化推广 宁夏回族自治区 宁夏大学
- 41 “肝宝”枸杞解酒保肝胶囊 宁夏回族自治区 宁夏医科大学
- 42 3D打印载药人工骨:医师的良方,患者的良药 新疆维吾尔自治区 新疆大学
- 43 多功能健康辅助型产氢机 台湾省 国立清华大学
- 44 **牙美洁** 台湾省 致理科技大学

“青年红色筑梦之旅”赛道

- 银奖**
- 1 众维健康互联网+基本公共卫生 北京市 北京大学
 - 2 民康医疗健康服务中心 山西省 山西医科大学
 - 3 红丝带——中国医科大学援疆医疗帮扶项目 辽宁省 中国医科大学

- 4 中药兴农——拓宽农民致富路 吉林省 长春中医药大学
 - 5 健行永平：基于云与智能硬件的贫困地区胃肠病分级管理平台 上海市 复旦大学
 - 6 飞行医院——致力于支医扶贫的多功能移动医疗队 四川省 四川大学
- 铜奖** 1 温州市搏时急救护理公益中心 浙江省 温州医科大学

第五届[10]

主赛道

- 金奖** 1 牵星医航：智能骨科手术导航引领者 北京市 北京理工大学
- 2 神索：划时代的组织工程神经导管 天津市 南开大学
 - 3 辐睿智配--全球分子影像全自动配药行业开拓者 山西省 山西医科大学（最具人气奖）

- 4 祥耀生物—全球首创 AI 抗体靶向药物种子库 上海市 华东师范大学
- 5 依莫诺飞生物—高性能免疫细胞转染试剂江苏省南京大学
- 6 瑞谱生物——血流感染诊断设备垄断破壁者浙江省浙江师范大学
- 7 人工智能心电医师 安徽省 中国科学技术大学
- 8 超菌克星-细菌性疾病诊断全球领跑者 福建省 厦门大学
- 9 西替普——全球首创新一代肿瘤治疗药物 福建省 福建师范大学
- 10 艾米森——肿瘤早筛的中国力量 湖北省 武汉大学
- 11 微纳刀肿瘤治疗系统 重庆市 重庆大学
- 12 利吾肝——挽救衰竭肝脏体外支持仪 四川省 四川大学
- 13 智能康复治疗系统 香港特别行政区 香港中文大学

- 银奖** 1 3D 微组织工程技术助力干细胞产业及新药研发 北京市 清华大学
- 2 三晋大地的馈赠：靶向抗肿瘤生物导弹——谷糠蛋白 EMBP 山西省 山西大学
 - 3 复东生物：癌症精准治疗的领航者 上海市 复旦大学
 - 4 BGR-仿生胃肠道反应器 江苏省 江南大学
 - 5 两“导”一“芯”——神经再生移植物的领跑者 江苏省 南通大学
 - 6 六维数字植牙——中国数字化植牙领导者 浙江省 浙江工业大学
 - 7 德医智能——人机协同的移动微创手术系统引领者 安徽省 合肥工业大学
 - 8 “思泰弗”女性两癌快速筛查试纸条 安徽省 安徽科技学院
 - 9 超级溶栓剂——启脑梗塞治疗新纪元 福建省 福州大学
 - 10 平福星，精准指向多靶点抗肿瘤的创新药 福建省 福建医科大学
 - 11 铗光洁牙——高效无损的柔光牙齿美白系统 江西省 南昌大学
 - 12 胆石“简”测——全球首创胆石病智能检测辅助者 山东省 中国石油大学（华东）
 - 13 甲壳素医用敷料——可再生废弃资源的医疗应用 湖北省 武汉大学
 - 14 救心桥——全球首创心血管再生可吸收支架 四川省 四川大学
 - 15 摩米视觉——全球领先的高精度、定量医疗镜检专家 四川省 电子科技大学
 - 16 “微影科技”：医学图像智能诊断的领航者 陕西省 西北大学
 - 17 纳心动力——为心脏起搏器高效供电的纳米发电机 陕西省 西安电子科技大学
 - 18 格影 AI 医疗——肺部肿瘤计算机辅助诊断 宁夏回族自治区 宁夏医科大学
 - 19 金创克 澳门特别行政区 澳门大学
 - 20 多镜头影像融合结合内窥镜的 AI 识别系统 台湾地区 台湾中原大学
- 铜奖** 1 创新药“肝泰”——针对治疗肝纤维化的七肽闪释片 北京市 北京中医药大学

- 2 心守：心脏房颤检测仪 天津市 天津理工大学
- 3 GlomerAI——肾小球人工智能 山西省 山西医科大学
- 4 仙芪消渴灵——启逆转糖尿病新时代 山西省 山西医科大学
- 5 一种全自动静脉输液换液装置的研制 内蒙古自治区 内蒙古医科大学
- 6 肽诺平—新型肿瘤免疫治疗原研药 辽宁省 中国医科大学
- 7 国医堂—座康焕颜中心 辽宁省 大连医科大学
- 8 新型口腔种植体 辽宁省 大连大学**
- 9 臻心诚壹——中医小儿推拿行业标准缔造者 吉林省 长春中医药大学
- 10 胃黄色瘤荧光免疫层析试纸条的制备 吉林省 吉林工程技术师范学院
- 11 细胞病理智能诊断系统 黑龙江省 哈尔滨理工大学
- 12 混合三维可视化技术在远程医疗上的应用 黑龙江省 东北林业大学
- 13 肿瘤“狙击手”：18F-MPG 分子影像精准诊断放射药物 黑龙江省 哈尔滨医科大学
- 14 丝创骨骼：蚕丝蛋白人工骨与韧带产品产业化制备方案 上海市 复旦大学
- 15 汨松医疗--内镜用三瓣式可脱落夹持装置 上海市 华东理工大学
- 16 “止血胶水”-全球高端生物止血医疗器械革新者 上海市 华东师范大学
- 17 温州纽格思生物医学科技有限公司 浙江省 温州医科大学
- 18 爱斗士试剂盒—肝癌检测试剂中的福尔摩斯 浙江省 温州医科大学
- 19 益密恩——结直肠癌疗效精准预测评估平台 浙江省 温州医科大学
- 20 全球首创以生长因子为核心的口腔溃疡治疗技术—魅洁生物科技 浙江省 温州医科大学**
- 21 “一酵通”——过敏性鼻炎患者的福音 浙江省 浙江中医药大学
- 22 无幽之光——胃幽门螺旋杆菌检测技术革新者 浙江省 浙江师范大学
- 23 “肝满护”：一种新型慢性肝病诊疗一体化产品 安徽省 安徽医科大学
- 24 贝斯特-心肌梗塞病患的守护神 福建省 闽南师范大学
- 25 “希尔灵”——抑菌修复一体化：创面愈合新型敷料 江西省 南昌大学
- 26 菁珞十二经精油 江西省 江西中医药大学
- 27 豫九艾——艾产业一体化引领者 江西省 江西中医药大学
- 28 鹿鸣医药——专注于防症、治症的青蒿素类制剂药物研发商 江西省 江西中医药大学
- 29 “智”药管家——基于NIR技术的中国药品智能制造领军者 山东省 山东大学
- 30 励精“涂”治—中国纳米中药涂料拓者 山东省 青岛科技大学
- 31 普罗米-精准多靶向纳米药物载体材料领航者 山东省 齐鲁工业大学
- 32 逸仙橘红——基于中药现代化生物技术的化橘红系列产品 广东省 中山大学
- 33 东莞皓翼三维科技有限公司——国内个性化定制医疗服务产品领跑者 广东省 东莞理工学院
- 34 星空医疗器械 广东省 佛山科学技术学院
- 35 广东健泊：口腔健康的引领者 广东省 佛山科学技术学院**
- 36 速凝棉-快速止血材料 重庆市 西南大学
- 37 必优齿——牙齿隐形矫治智慧方案服务商 四川省 四川大学**
- 38 云烯未来—智能中医敷贴 四川省 成都中医药大学
- 39 细胞专家飞鸥尔 四川省 成都医学院
- 40 帕聚糖汀：中国人自己的创新型抗抑郁药 云南省 云南大学
- 41 基于混合现实个体化胸腔镜手术训练系统 云南省 云南师范大学

42 南国本草芯——一家基于大数据基础研发本草 DNA 质量检测技术的供应商 云南省
云南经济管理学院

43 圣福堂 西藏自治区 西藏藏医药大学

44 兰牙数字化口腔医疗中心 甘肃省 兰州大学

45 病变胶原蛋白免疫荧光检测试剂盒 甘肃省 兰州大学

46 nfo RPA-让牛支原体检测“飞入寻常百姓家” 宁夏回族自治区 宁夏大学

47 AI 诊疗“眼”——医疗健康管家 宁夏回族自治区 宁夏大学

48 八珍益智，唤醒遗失的记忆 宁夏回族自治区 宁夏医科大学

49 脑卒中康复训练仪 新疆维吾尔自治区 新疆大学

“青年红色筑梦之旅”赛道

金奖 1 高原红川藏青光明行——眼健康救助公益项目 浙江省 温州医科大学 (精准扶贫奖)

2 DR-TimeRing 全生命周期的糖网(DR)智能助手 湖南省 湖南大学

3 脑控康复机器人——智慧引领社区城乡康养新时代 陕西省 西安交通大学

银奖 1 “即查即诊”子宫颈癌筛查新技术：呵护女性健康的保护伞 新疆生产建设兵团
石河子大学

铜奖 1 中国医科大学 LIFECAR-高原生命之车 辽宁省 中国医科大学

2 光明行——中国儿童青少年近视防控践行者 山东省 山东中医药大学

3 得康——藏族健康援助公益使者 四川省 四川大学

4 利众药香 西藏自治区 西藏藏医药大学

5 参芪宝贝——助力中医药健康产业精准扶贫 甘肃省 兰州大学

参考网站

1. <http://wcums.scu.edu.cn/info/1025/1147.htm>
2. <http://xiaobao.xaut.edu.cn/info/10611/332017.htm>
3. http://www.6d-dental.com/cn/single/menu_46.htm?menuid=46
4. <http://yxy.wmu.edu.cn/info/10491/90790.htm>
5. <http://kqyxy.lzu.edu.cn/f/201909/3053.html>
6. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s5672/201512/t20151218_225415.html
7. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s5672/201612/t20161219_292365.html
8. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s5672/201711/t20171114_319143.html
9. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s5672/201901/t20190110_366515.html
10. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s5672/202001/t20200102_414284.html